

Умови та правила програми лояльності «МЕТРО Бонус»

Визначення

Програма - це Програма лояльності «МЕТРО Бонус», організатором та виконавцем якої є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕТРО Кеш Енд Кері Україна» (надалі МЕТРО), та відповідно до якої Учасники накопичують та отримують винагороду у вигляді бонусів, які можна обміняти на знижку або Ваучери. Офіційні правила Програми розміщені на сайті bonus.metro.ua.

Строк дії даної Програми лояльності з 1 липня 2018 року по 30 червня 2019 року, Програма діє на всій території України, крім ТЦ 39 (м. Житомир).

Дата припинення Програми лояльності – 1 липня 2019 року. Програма лояльності не діє для Клієнтів, Довірених представників Клієнтів, які станом на 30 червня 2018 року не підтвердили свій статус Учасника Програми лояльності.

Учасник Програми - будь-який Клієнт, довірений представник Клієнта МЕТРО та/або Головний довірений представник, який має активну пластикову картку клієнта з 22х значним номером та зареєстрований у Програмі.

Для реєстрації учасником Програми «МЕТРО Бонус» Клієнту, Довіреному представнику Клієнта необхідно заповнити реєстраційну форму в одному з торговельних центрів МЕТРО.

Учасниками Програми не можуть стати Клієнти, Довірені представники Клієнта, дата реєстрації яких Клієнтами, Довіреними представниками припадає пізніше, ніж 30 червня 2016 року.

Участь у Програмі регулюється цими умовами та правилами, встановленими МЕТРО, до яких МЕТРО може вносити зміни протягом дії існуючої Програми. Учасником Програми не може бути довірений представник Клієнта МЕТРО, якщо Клієнт надіслав на адресу МЕТРО письмове заперечення щодо участі Довіреного представника у Програмі згідно цих правил. Учасниками Програми не можуть стати Клієнти, Довірені Представники Клієнта, які станом на 30 червня 2018 року не підтвердили свій статус Учасника Програми.

Для підтвердження статусу учасника Програми лояльності «МЕТРО Бонус» необхідно в період з 1 квітня 2018 року по 30 червня 2018 року виконати умови стосовно об'єму покупок, здійснених в мережі МЕТРО: для статусу Silver – від 12 000 грн, для статусу Gold – від 90 000 грн, для статусу Platinum – від 300 000 грн.

Бонуси - це облікові одиниці, які нараховуються за кожну покупку в торговельних центрах МЕТРО окрім товарів, щодо яких чинним законодавством України встановлені мінімальні розміри оптово-відпускних та роздрібних цін (в тому числі, але не обмежуючись, алкогольні напої та тютюнові вироби), а також на покупки, здійснені за індивідуальними умовами та окремо підписаними договорами на поставку товарів. За виконання умов Програми Учасник за одержані Бонуси згідно Правил Програми може отримати винагороду у вигляді: а) прямої знижки або б) Ваучеру.

Ваучер - купон на знижку на придбання товарів у МЕТРО, який має свій номінал та обмінюється на визначену МЕТРО кількість Бонусів. Зазначений Ваучер не є цінним папером та не підлягає обміну на грошові кошти. Знижка не поширюється на алкогольні

напої (окрім пива) та тютюнові вироби, а також на покупки, здійснені за індивідуальними умовами (окремо підписаними договорами на поставку товарів). Знижка надається у розмірі, зазначеному на Ваучері від регулярних цін на товар при здійсненні покупки та оплати зазначеного товару в торговельних центрах METRO згідно цих Правил. Зазначена знижка надається протягом терміну дії Ваучеру. Роздрукований ваучер діє протягом 14 днів.

Пряма знижка – знижка, встановленого цими правилами розміру, яка надається на товар при здійсненні покупки та оплати зазначеного товару в торговельних центрах METRO. Знижка не поширюється на товари, щодо яких чинним законодавством України встановлені мінімальні розміри оптово-відпускних та роздрібних цін (в тому числі, але не обмежуючись, алкогольні напої та тютюнові вироби), а також на покупки, здійснені за індивідуальними умовами (окремо підписаними договорами на поставку товарів). У будь-якому випадку максимальний розмір прямої знижки для Учасника Програми не може перевищувати 4%, та розміри знижок не додаються.

Термінал «METRO Бонус» (далі Термінал) - програмно-апаратний пристрій, що розміщений у торговельному центрі METRO, який призначений для обміну бонусів на Ваучери та Спеціальні пропозиції.

Учасник Програми погоджується, що, заповнивши реєстраційну форму участі в Програмі, він/вона ознайомився(-лася) та розуміє ці умови та правила Програми, і зобов'язується виконувати ці умови та правила Програми та будь-які зміни, які час від часу METRO може вносити до них протягом дії Програми. Участю у цій Програмі Учасник підтверджує, що йому зрозумілі умови та правила цієї Програми, а також умови, за якими участь у Програмі припиняється, і Учасник не має жодних претензій до METRO щодо таких умов. Участь у Програмі є добровільною та з урахуванням передбачених цими Правилами винятками доступною для Клієнтів та всіх Довіренних представників зареєстрованого Клієнта METRO, якщо Клієнт надає свою згоду на те, що будь-який з його Довіренних представників може бути вигодонабувачем та отримувати індивідуальні бонуси в межах Програми. Така згода вважається наданою, якщо протягом двох тижнів після опублікування цих умов та правил Програми на інтернет сайті **bonus.metro.ua**. Клієнт не надіслав на адресу METRO письмового заперечення щодо участі його Довіренних представників у Програмі. Реєстрація участі в Програмі будь-якого Довіреного представника означає, що цей Довірений представник підтверджує згоду Клієнта на те, щоб його Довірені представники брали участь у Програмі. Довірені представники Клієнта можуть стати Учасниками Програми, заповнивши реєстраційну форму в торговельному центрі METRO. При цьому METRO має право вимагати від Учасника надати документ, що засвідчує його/ її особу.

Клієнти, Довірені представники Клієнтів не можуть брати участь у Програмі та стати її учасниками, якщо станом на 30 червня 2018 року не підтвердили статус Учасника Програми. У випадку, якщо під час заповнення реєстраційної форми Довіреним представником Клієнта будуть заповнені умови, щодо заповнення (внесення даних) яких має право виключно Головний довірений представник, такі дані реєстраційної форми не будуть прийматися до уваги та мати жодної сили під час участі Учасника в Програмі. Не можуть брати Участь у Програмі Клієнт, Довірений представник/Головний довірений представник Клієнта, який має індивідуальні умови співробітництва з METRO, беруть участь у програмі «Щедрий Кошик», є співробітником METRO та які станом на 30 червня 2018 року не підтвердили свій статус Учасника Програми. Статус учасника має три рівні – Silver, Gold і

Platinum. Статус учасника фіксується на тому рівні, який такий Учасник підтвердить станом на 30 червня 2018 року.

«Золотий» та «Платиновий» статуси дозволяють отримувати бонуси у вигляді Прямої знижки. Перехід на Пряму знижку або на накопичення Бонусів можливий 1 раз на рік на початку календарного кварталу згідно заяви Учасника. Учасники отримують бонуси в залежності від рівня Статусу та відповідної картки а саме: на «Срібну» картку нараховується 2 (два) Бонуси за кожну 1 (одну) гривню з ПДВ; на «Золоту» картку нараховується 3 (три) Бонуси за кожну 1 (одну) гривню з ПДВ або 3% Прямої знижки; на «Платинову» картку нараховується 4 (чотири) Бонуси за кожну 1 (одну) гривню з ПДВ або 4% Прямої знижки.

Для отримання Прямої знижки – Учасник повинен надати на касі активну, не заблоковану, пластикову картку Клієнта METRO з 22-значним клієнтським номером. У разі обрання Клієнтом варіанту отримання Бонусу через Пряму знижку, знижка активується для всіх Довіrenих представників Клієнта та автоматично припиняється нарахування Бонусів.

Бонуси нараховуються цілим числом та округлюються за загальними правилами. Бонуси зараховуються на Рахунок Учасника протягом/до 7 (семи) календарних днів. Всі зароблені бонуси можуть накопичуватися протягом дії Програми, поки клієнт має статус в Програмі, але не більше 12 місяців з моменту нарахування. Після спливу 12 місяців з моменту нарахування бонусів всі невикористані бонуси анулюються, та учасники втрачають право на їх використання. Якщо клієнт втратив статус в Програмі, всі невикористані бонуси анулюються не залежно від терміну їх нарахування. Учасники Програми, які обрали варіант отримання Бонусів через накопичення Бонусів можуть обміняти їх на Ваучери. Ваучери мають попередньо визначений номінал у гривнях з ПДВ. Номінал Ваучера перераховується, виходячи зі співвідношення 1 Бонус - 1 (одна) копійка. Ваучери не можуть бути використані частково. Після використання Ваучер вилучається касиром, невикористана сума ваучеру анулюється.

Бонуси, які обміняли на Ваучери, не підлягають обміну у зворотньому порядку на Бонуси. Вкрадені, втрачені або Ваучери, термін дії яких сплинув, не поновлюються. Вартість покупки повинна бути не менш ніж на 50% більше, ніж номінал Ваучера з ПДВ (регулюється автоматично). При поверненні товарів сума Бонусів, яка була використана при його купівлі, не повертається. На один чек можна використати лише один Ваучер.

При поверненні товару сума Бонусів, яку було нараховано після його купівлі, автоматично віднімається від загального балансу Бонусів. Участь у Програмі, умови реєстрації, нарахування та списання Бонусів здійснюється на підставі цих умов та правил Програми, та відповідно до законодавства України