

## Умови та правила програми лояльності METRO Бонус

### Визначення

**Програма** - це програма лояльності «**METRO Бонус**», організатором та виконавцем якої є Товариство з обмеженою відповідальністю «METRO Кеш Енд Кері Україна» (надалі METRO), та відповідно до якої Учасники накопичують та отримують винагороду у вигляді бонусів, які можна обміняти на знижку або Ваучери.

**Дата припинення програми лояльності** – 1 липня 2017 року. Програма лояльності не діє для Клієнтів, Довірених представників Клієнтів, дата реєстрації яких Клієнтами, Довіреними представниками припадає пізніше, ніж 30 червня 2016 року.

**Учасник Програми** - будь-який Клієнт, довірений представник Клієнта METRO та/або Головний довірений представник, який має активну пластикову картку клієнта з 22х значним номером та зареєстрований у Програмі. Участь у Програмі регулюється цими умовами та правилами, встановленими METRO, до яких METRO може вносити зміни. Учасником програми не може бути довірений представник Клієнта METRO, якщо Клієнт надіслав на адресу METRO письмове заперечення щодо участі Довіреного представника у Програмі згідно цих правил.

Учасниками Програми не можуть стати Клієнти, Довірені Представники Клієнта, дата реєстрації яких Клієнтами, Довіреними представниками припадає пізніше, ніж 30 червня 2016 року. **Бонуси** - це облікові одиниці, які нараховуються за кожну покупку в торговельних центрах METRO окрім товарів, щодо яких чинним законодавством України встановлені мінімальні розміри оптово-відпускних та роздрібних цін (в тому числі, але не обмежуючись, алкогольні напої та тютюнові вироби), а також на покупки здійснені за індивідуальними умовами (окремо підписаними договорами на поставку товарів). За виконання умов Програми Учасник за одержані Бонуси згідно Правил Програми може отримати винагороду у вигляді: а) прямої знижки або б) Ваучеру.

**Ваучер** - купон на знижку на придбання товарів у METRO, який має свій номінал та обмінюється на визначену METRO кількість Бонусів. Зазначений Ваучер не є цінним папером та не підлягає обміну на грошові кошти. Знижка не поширюється на алкогольні напої (окрім пива) та тютюнові вироби, а також на покупки, здійснені за індивідуальними умовами (окремо підписаними договорами на поставку товарів). Знижка надається у розмірі, зазначеному на Ваучері від регулярних цін на товар при здійсненні покупки та оплати зазначеного товару в торговельних центрах METRO згідно цих Правил. Зазначена знижка надається протягом терміну дії Ваучеру. Роздрукований ваучер діє протягом 14 днів.

**Пряма знижка** – знижка, встановленого цими правилами розміру, яка надається на товар при здійсненні покупки та оплати зазначеного товару в торговельних центрах METRO.

Знижка не поширюється на товари, щодо яких чинним законодавством України встановлені мінімальні розміри оптово-відпускних та роздрібних цін (в тому числі, але не обмежуючись, алкогольні напої та тютюнові вироби), а також на покупки, здійснені за індивідуальними умовами (окремо підписаними договорами на поставку товарів). У будь-якому випадку максимальний розмір прямої знижки для Учасника Програми не може перевищувати 4%, та розміри знижок не додаються.

**Термінал «METRO Бонус»** (далі Термінал) - програмно-апаратний пристрій, що розміщений у торговельному центрі METRO, який призначений для обміну бонусів на Ваучери та Спеціальні пропозиції.

Учасник Програми погоджується, що, заповнивши реєстраційну форму участі в Програмі, він/вона ознайомився(-лася) та розуміє ці умови та правила Програми, і зобов'язується виконувати ці умови та правила Програми та будь-які зміни, які час від часу METRO може вносити до них. Участь у цій Програмі Учасник підтверджує, що йому зрозумілі умови та правила цієї Програми, а також умови, за якими участь у Програмі припиняється, і Учасник не має жодних претензій до METRO щодо таких умов. Участь у Програмі є добровільною та з урахуванням передбачених цими Правилами винятками доступною для Клієнтів та всіх Довірених представників зареєстрованого Клієнта METRO, якщо Клієнт надає свою згоду на те, що будь-який з його Довірених представників може бути вигодонабувачем та отримувати індивідуальні бонуси в межах Програми. Така згода вважається наданою, якщо протягом двох тижнів після опублікування цих умов та правил Програми на інтернет сайті **bonus.metro.ua** Клієнт не надіслав на адресу METRO письмового заперечення щодо участі його Довірених представників у Програмі. Реєстрація участі в Програмі будь-якого Довіреного представника означає, що цей Довірений представник підтверджує згоду Клієнта на те, щоб його Довірені представники брали участь у Програмі. Довірені представники Клієнта можуть стати Учасниками Програми, заповнивши реєстраційну форму в торговельному центрі METRO. При цьому METRO має право вимагати від Учасника надати документ, що засвідчує його/ її особу.

Клієнти, Довірені представники Клієнтів не можуть брати участь у Програмі та стати її учасниками, якщо дата реєстрації їх Клієнтами, Довіреними представника припадає пізніше, ніж 30 червня 2016 року. У випадку, якщо під час заповнення реєстраційної форми Довіреним представником Клієнта будуть заповнені умови, щодо заповнення (внесення даних) яких має право виключно Головний довірений представник, такі дані реєстраційної форми не будуть прийматися до уваги та мати жодної сили під час участі Учасника в Програмі. Не можуть брати Участь у Програмі Клієнт, Довірений представник/Головний довірений представник Клієнта, який має індивідуальні умови співробітництва з METRO, беруть участь у програмі «Щедрий Кошик», є співробітником METRO та які були зареєстровані Клієнтами, Довіреними представниками Клієнтів пізніше, ніж 30 червня 2016 року. Статус учасника має 4 рівні. Статус учасника фіксується на тому рівні, який такий учасник підтвердить або здобуде станом на 30 червня 2016 року.

«Золотий» та «Платиновий» статуси дозволяють отримувати бонуси у вигляді

Прямої знижки. Перехід на Пряму знижку або на накопичення Бонусів можливий 1 раз на рік на початку календарного кварталу згідно заяви Учасника.

Учасники отримують бонуси в залежності від рівня Статусу та відповідної картки: на «Накопичувальну» картку Бонуси не нараховуються; на «Срібну» картку нараховується 2 (два) Бонуси за кожну 1 (одну) гривню з ПДВ; на «Золоту» картку нараховується 3 (три) Бонуси за кожну 1 (одну) гривню з ПДВ або 3% Прямої знижки; на «Платинову» картку нараховується 4 (чотири) Бонуси за кожну 1 (одну) гривню з ПДВ або 4% Прямої знижки. Для отримання Прямої знижки - Учасник повинен надати на касі активну, не заблоковану, пластикову картку Клієнта METRO з 22-значним клієнтським номером. У разі обрання Клієнтом варіанту отримання Бонусу через Пряму знижку, знижка активується для всіх Довіrenих представників Клієнта та автоматично припиняється нарахування Бонусів. Бонуси нараховуються цілим числом та округлюються за загальними правилами. Бонуси зараховуються на Рахунок Учасника протягом/до 7 (семи) календарних днів. Учасники Програми, які обрали варіант отримання Бонусів через накопичення Бонусів можуть обміняти їх на Ваучери. Ваучери мають попередньо визначений номінал у гривнях з ПДВ. Номінал Ваучера перераховується, виходячи зі співвідношення 1 Бонус - 1 (одна) копійка. Ваучери не можуть бути використані частково. Після використання Ваучер вилучається касиром.

Бонуси, які обміняли на Ваучери, не підлягають обміну у зворотньому порядку на Бонуси. Вкрадені, втрачені або Ваучери, термін дії яких сплинув, не поновлюються. Вартість покупки повинна бути не менш ніж на 50% більше, ніж номінал Ваучера з ПДВ (регулюється автоматично). При поверненні товарів сума Бонусів, яка була використана при його купівлі, не повертається. На один чек можна використати лише один Ваучер.

При поверненні товару сума Бонусів, яку було нараховано після його купівлі, автоматично віднімається від загального балансу Бонусів. Участь у Програмі, умови реєстрації, нарахування та списання Бонусів здійснюється на підставі цих умов та правил Програми, та відповідно до законодавства України.